

bilancio sociale, come strumento per garantire l'impegno continuo nel migliorare e implementare le attività di CSR. I valori di sostenibilità ambientale e sociale del gruppo vengono trasmessi a tutta la filiera, con l'obiettivo di tutelare il territorio e valorizzare l'abilità manifatturiera degli artigiani, patrimonio inestimabile e unico al mondo. Tutto questo ha portato recente al premio 'Best Managed Companies' che Deloitte ha conferito a Giorgetti. **Alpha Pe** è nel capitale di Calligaris, dal 2018. Altro gruppo protagonista del design made in Italy con un forte orientamento alla sostenibilità, tanto da essersi dotato di una agenda- greenbow- che si fonda sull'applicazione di indicatori analitici che permettono al Gruppo di definire degli obiettivi e misurare i progressi di azioni strutturate per raggiungerli grazie al contributo di tutta l'organizzazione. Prossimo goal: entro il 2022, l'azienda, con un'operazione iniziata nel 2019, si è impegnata alla rimozione completa dell'amianto dai suoi stabilimenti. Partecipata da **Ergon Capital Ipe Visionnaire**. Il Private equity spiega di credere che "i principi di investimento responsabile siano essenziali per il successo a lungo termine e cruciali per mantenere la fiducia che riceviamo da investitori, proprietari di aziende, team di gestione e dipendenti. Gli investimenti responsabili e gli impegni ESG di Ergon sono monitorati da un comitato dedicato e composto da cinque membri (due partner, un direttore, il CFO e il responsabile della conformità). Il Comitato ESG si riunisce trimestralmente per esaminare l'efficacia della politica e modificarla se necessario; esaminare l'attuazione della politica nell'azienda e nelle società in portafoglio; riferire i risultati e le raccomandazioni pertinenti al consiglio di amministrazione di Ergon. Ipe Visionnaire è partecipata anche da **Alto Partners sgr**, una società indipendente, controllata dal management team, che promuove e gestisce fondi di private equity che investono nel capitale di piccole e medie imprese italiane. E che programmaticamente dichiara "Non investiamo in settori non etici".

OBIETTIVI MISURABILI

Dopo Flos, Louis Poulsen, B&B Italia, Maxalto, Azucena e Arclinea, da poco nel portafoglio di Design Holding è entrata anche Fendi Casa con una joint venture con Lvmh che ha dato vita a Fashion Furniture Design (FF Design), Design Holding è pariteticamente posseduta da **Investindustrial** e **The Carlyle Group**. Anche design Holding chiede ai propri brand di "fissare un proprio obiettivo di sostenibilità misurabile" e di considerare "la sostenibilità come fonte di ispirazione e innovazione" nel "rispetto dell'ambiente e osservanza dei principi etici nei rapporti sia con le istituzioni sia con i partner lungo tutta la catena di produzione". Italian design Group, partecipata da **Private Equity Partners**, ha tra i propri brand Gervasoni che, tra l'altro, è partner di GreenPea, il primo store ecosostenibile nel mondo, aperto recentemente a Torino, che racchiude tutto il meglio dell'arredo, dell'utility e della moda internazionale per uno shopping rispettoso dell'ambiente. "Per Gervasoni, l'impegno verso l'ambiente, dalla scelta di materiali naturali di provenienza certificata, al rispetto dei più elevati standard internazionali in tema di sostenibilità e tutela della salute dei lavoratori, è sempre stato un tema molto importante" nota l'azienda.