



# Il Sole 24 ORE

Fondato nel 1865  
Quotidiano Politico Economico Finanziario Normativo

**Domani con il Sole**  
Sconti fiscali,  
redditi e calcoli:  
guida completa  
al modello 730



— a 0,50 euro  
più il prezzo  
del quotidiano

**Superbonus**  
110%, la prevalenza  
residenziale  
viene valutata  
alla fine dei lavori

**Fossati e Latour**  
— a pag. 43



FTSE MIB 24136,56 +0,17% | SPREAD BUND 10Y 202,30 -2,30 | ORO FIXING 1856,20 +1,20% | NATURAL GAS DUTCH 77,90 -9,94% **Indici & Numeri → p. 49-53**

**I DATI MONDIALI DELLE QUOTATE**

La corsa delle cedole  
non è ancora finita:  
nel 2022 attese a +4,6%

Maximilian Cellino — a pag. 5

**302,5**

**MILIARDI DI DOLLARI**  
Nel primo trimestre 2022 i dividendi versati dalle maggiori società quotate a livello mondiale sono aumentati dell'11%, fino a raggiungere un livello di 302,5 miliardi di dollari

**POLITICA MONETARIA**

Lagarde detta i tempi della normalizzazione: due rialzi entro settembre

Isabella Bufacchi — a pag. 26

**BUSINESS E RISORSE**

Banca mondiale: gender bond per le imprese che sono guidate da donne

Mara Monti — a pag. 7

**PANORAMA**

**A 30 ANNI DA CAPACI**

**Mattarella: le idee di Falcone talvolta osteggiate anche dalla magistratura**

«Le visioni d'avanguardia, lucidamente profetiche, di Falcone non furono sempre comprese: anzi in taluni casi vennero osteggiate anche da atteggiamenti diffusi nella stessa magistratura», ha spiegato ieri il presidente della Repubblica Mattarella alla commemorazione della figura e dell'azione contro la mafia di Giovanni Falcone. — Servizio a pagina 11

## Stop di Bruxelles a nuovo deficit

**Le raccomandazioni**

Regole di bilancio sospese nel 2023, ma attenti alle spese. All'Italia serve prudenza

Invito alle riforme e a fare investimenti. Contro la Ue centrodestra ricompattato

La Ue ha ufficializzato la decisione di sospendere per un altro anno le regole di bilancio. Bruxelles ha però esortato i Paesi membri a contenere la spesa e preannunciato nuove valutazioni sull'andamento dei conti pubblici. Nel 2023 possibili procedure di deficit. Preoccupa l'evoluzione della spesa in Italia. — alle pagg. 2, 3 e 12

**L'INTERVENTO**



Presidenza del Consiglio, Roberto Garofoli

**Pnrr: impegno anti recessione di tutto il Paese, non solo del Governo**

di Roberto Garofoli — a pag. 3

**ALTA TENSIONE IN ASIA**



Lo scontro. Biden: «Se la Cina invade Taiwan pronti a usare la forza militare». Pechino ribatte: «Scherzate con il fuoco»

### Difesa di Taiwan, scintille Biden-Xi

— Servizio a pagina 14

## «Garanzie depositi, la Ue non faccia sconti alla Germania»

**Parla Bini Smaghi**  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Uscita dal mercato russo, svolta al vertice della banca con la selezione di un nuovo ceo, le mosse delle banche con il rialzo dei tassi di interesse, incertezze sull'approccio della Vigilanza Bce che rischia di frenare il credito all'economia. Sono i temi affrontati da Lorenzo Bini Smaghi, presidente di Société Générale. **Graziani** — a pag. 26

**FONDI USA**

Capital Group via dalle banche. Ceduti titoli per 8 miliardi, tra cui il 5% BancoBpm

Davi e Graziani — a pag. 27

**GUERRA IN UCRAINA**

Mosca esamina il piano di pace dell'Italia

Riccardo Sorrentino — a pag. 9

**L'ANALISI**

CRISI LUNGA, UE SENZA SLANCIO FINANZIARIO

di Adriana Cerretelli — a pag. 9

**SCENARI**

Festival di Trento. La geopolitica in primo piano

Roberto Da Rin — a pag. 10

**L'ALLEGATO AL DEF**

Infrastrutture: 70 miliardi da fondi Ue e legge bilancio

170 miliardi per il piano infrastrutture oltre il Pnrr arriveranno dalla legge di bilancio e dai fondi Ue. Lo ha detto il ministro Giovannini illustrando l'allegato al Def. — a pag. 4

**SCUDETTO E RICAVI**

Milan, valore della società raddoppiato dal 2018

Dal luglio 2018, da quando Elliott ha preso in mano le redini il valore del Milan è raddoppiato. Champions e strategie di marketing spingono i ricavi oltre quota 300 milioni. — a pag. 8

**OGGI CON IL SOLE**



**La Guida Maturità 2022, le nuove regole**

— A 0,50 euro oltre il quotidiano

**Moda 24**



**Speciale Beauty**  
Più ricavi e novità per la cosmetica

— Oggi con il quotidiano

**Salute 24**

**Sanità**  
Farmacie, cresce l'offerta di servizi

Marzio Bartoloni — a pag. 23

**TRASPORTI**

Ita, corsa a due per la privatizzazione. Al Mef una quota tra il 10 e il 30%

Celestina Dominelli — a pag. 31

**IL RILANCIO DEL SETTORE**

Turismo: Italia batte Spagna. Ora decreto flussi per i lavoratori

Enrico Netti — a pag. 22

**Il conto che frutta è di Cherry Bank.**

Apri il conto corrente online e vincola con il tasso lordo fino al 2%\*. Una primizia 100% digitale.

cherrybank.it

\*Tasso Lordo. Il conto deposito è riservato ai titolari del conto corrente online Cherry Bank. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali fare riferimento ai fogli informativi disponibili nella sezione Documenti e Trasparenza del sito [cherrybank.it](http://cherrybank.it).

**ABBONATI AL SOLE 24 ORE**  
2 mesi a solo 19,90 €. Per info: [ilssole24ore.com/abbonamenti](http://ilssole24ore.com/abbonamenti)  
Servizio Clienti 02.30.300.600

# Imprese & Territori

## Rigassificatori

Riprende quota il progetto di Gioia Tauro — p.20

## Turismo

Italia leader in Europa ma è emergenza personale — p.22



### DOLCE&GABBANA A CANNES

Ai vari eventi legati al festival del cinema si continua a vedere tantissimo made in Italy. Sharon Stone in particolare ha scelto abiti da Domènico Dolce e Stefano Gabbana



**DIVENTIAMO L'ENERGIA CHE CAMBIA TUTTO.**

# Tessile-abbigliamento, nel 2022 crescita nonostante la guerra

## Sistema moda Italia

Il presidente Tamborini: «I costi della logistica spingono il reshoring»

Marco Fortis: «Momento positivo per i settori che hanno usato l'industria 4.0»

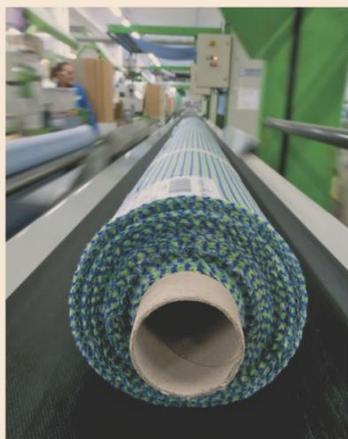
### Giulia Crivelli

Nei giorni in cui da altri Paesi arrivano allarmi dai toni sempre inquietanti, come apocalisse o catastrofe, Sergio Tamborini, presidente di Sistema moda Italia (Smi), presenta uno scenario tutt'altro che negativo per la parte manifatturiera della filiera del tessile-modà-accessorio (Tma). Una visione condivisa - e allargata a molti altri settori del made in Italy di eccellenza - da Marco Fortis, direttore della Fondazione Edison e docente della Cattolica. «Oto mesi fa, quando ho raccolto il testimone della presidenza di Smi da Marino Vago,

ancora colmato rispetto all'epidemia Covid si tesa sotto dei 5,2% (3 miliardi di valore), all'inizio del 2022 però lasciava, e ancora lascia, ben sperare, nonostante l'invasione dell'Ucraina da parte della Russia iniziata il 24 febbraio, soprattutto grazie all'export - sottolinea Tamborini -. Mentre lo scorso anno il bimestre gennaio-febbraio era stato ancora caratterizzato da pesanti contrazioni (-18,6% per l'import, -15,9% per l'export) sulla base degli ultimi dati Istat, elaborati dal Centro studi di Confindustria moda per Smi, nei primi due mesi del 2022 il commercio con l'estero prosegue su tassi soddisfacenti: la crescita dell'export sfiora il 16%, per un valore di 5,3 miliardi».

Più che ripresa orbitale, Marco Fortis preferisce parlare di resilienza, parola fin troppo usata nell'ultimo anno, ma che all'andamento del tessile-abbigliamento si addice davvero. «Il tessuto economico e soprattutto manifatturiero dell'Italia è molto diverso rispetto a dieci anni fa e l'industria 4.0 ha spinto a rinnovare in modo importante i macchinari, tessili e non solo. È anche grazie a questo che l'intero sistema produttivo ha reagito meglio di altri Paesi al Covid e ora alla guerra - ha detto il presidente di Fondazione Edison -. E i dati del primo trimestre sono confortanti: la produzione industriale italiana è rimasta stabile, mentre la Germania ha perso il 5% e la Spagna l'1,8 per cento».

Tamborini aveva annunciato fin dal suo insediamento di voler concentrare su formazione, maggior coesione tra le parti della filiera e sostenibilità sociale e ambientale. I primi mesi della presidenza non gli hanno fatto cambiare priorità, anzi: «Dobbiamo concentrarci su ciò che è in nostro potere cambiare o migliorare, contando, almeno nel breve periodo, su un impegno del Governo per calmierare i prezzi dell'energia - ha detto il presidente di Smi, che è anche amministratore delegato del gruppo Renti -. Su tutto il resto sta a noi, a partire dalla consapevolezza di rafforzare la struttura patrimoniale delle imprese e di aumentare le dimensioni medie. Solo così possiamo mantenere la leadership globale: l'Italia è l'unico Paese al mondo ad avere una filiera Tma intatta e di qualità, come dimostra il fatto che i francesi producono quasi l'80% di gamma e stanno acquistando aziende del monte».



Leadership. Lavoratori tessili all'interno del gruppo Radici, che esporta nel mondo

**I ricavi 2021 sono saliti a 52,9 mld (+18,4%), trainati dall'export, che nei primi 2 mesi 2022 segna un altro +16%**

eravamo in piena ripresa e l'incubo Covid sembrava davvero quasi finito - ha ricordato Tamborini ieri dalla sede di Confindustria Moda, di cui Smi è la componente principale per addetti e fatturato - i costi dell'energia, delle materie prime tessili e chimiche e della logistica avevano già iniziato a salire alcuni mesi prima, ma nessuno avrebbe potuto prevedere lo scenario bellico attuale e i ricari stratosferici che lo accompagnano. Ma la nostra filiera regge, forte dei dati positivi del 2021 e di un cauto ottimismo sul 2022, nonostante le tensioni geopolitiche, alle quali dovremo abituarci per decenni a venire».

Il preconsuntivo di Smi per il 2021 indica un turn over del tessile-abbigliamento (il "monte" della filiera del sistema moda) di 52,9 miliardi, 8,2 miliardi in più rispetto al 2020 (+18,4%), il divario con il 2019 non è

### LE PREVISIONI

**73%**

**Aziende ottimiste**  
L'indagine a campione di Smi indica che oltre sette su dieci si attendono un secondo trimestre di crescita dei ricavi

**29%**

**Le prelie della filiera**  
Quasi tre aziende su dieci prevedono, per il periodo aprile-giugno, un aumento dei ricavi compreso tra il 20% e il 50%, grazie all'export e alle difficoltà in cui versano altre filiere, a partire dalla cinese

Dall'indagine rapida di Confindustria Moda illustrata ieri da Tamborini emerge che nel periodo gennaio-marzo 2022 un'ampia maggioranza di imprese del campione, l'83%, ha sperimentato una dinamica positiva delle vendite rispetto ai primi tre mesi del 2021. Più in dettaglio, il 18% del panel presenta un fatturato in crescita - superiore al 50%, il 37% indica incrementi «tra il 20% e il 50%», mentre il 13% indica una crescita «tra il 10% e il 20%». Per il secondo trimestre, l'incremento medio delle vendite atteso si mantiene positivo (+16,3%), anch'esse in attenuazione rispetto ai recuperi del trimestre precedente, alla luce sia del raffronto con il rimborso registrato nel secondo trimestre 2021, sia delle incertezze dello scenario internazionale per via del conflitto russo-ucraino. «A maggior ragione - ha concluso Tamborini - serve una maggior coesione della filiera e un impegno più forte per riequilibrare il margini di molte valles».

## PANORAMA

### ARREDAMENTO E ILLUMINAZIONE

## Italian Design Brands sbarca a New York

Una filiale a New York con un team in loco, guidato dal Renato delle Sile nel ruolo di ceo della nuova società, per consolidare ulteriormente la presenza di Italian Design Brands in Nord America, dove genera già il 20% dei propri ricavi. Lo annuncia il gruppo di design fondato nel 2015, che oggi comprende i marchi Gervasoni, Meridiani, Cenacchi International, Davide Groppi, Saba Italia, Modar, Flexalighting e Axolight, e che nel 2021 ha raggiunto un fatturato consolidato di 144,2 milioni, con una quota export del 73%. La nuova filiale si aggiunge a quelle già aperte in Cina a inizio 2020 e a Londra lo scorso anno «e si inquadra nella strategia di internazionalizzazione che l'Idb sta portando avanti a supporto di una crescita delle società del gruppo in tutto il mondo», spiega il managing director di l'Idb, Giorgio Gobbi. L'interesse del gruppo sul mercato nordamericano è confermato da un'altra operazione recente: nelle scorse settimane Flexalighting, specializzata nei sistemi di illuminazione a Led, ha acquistato il controllo di Flexalighting North America, a cui fa capo lo stabilimento di produzione canadese di Flexalighting, costituita nel 2017 per produrre e commercializzare nel mercato nordamericano la gamma disegnata da Flexalighting in Italia.

—GLM.

© FONDATION EDISON

### GRIFFE E REAL ESTATE

## G Renti e Philippe Plein alleati a Milano e Roma

Accordo tra G Renti, società che opera nel settore dell'hospitality di immobili di lusso, e Philippe Plein International, marchio internazionale della moda alto di gamma, per la gestione in esclusiva fino al 2025 di due complessi immobiliari di lusso, ciascuno di una superficie di almeno 3 mila metri quadrati, in aree residenziali di pregio a Milano e Roma. Grazie a questa intesa G Renti (che opera con il marchio Gabetti Short Renti), è la prima società a portare in Italia un fashion brand del lusso nel comparto del residenziale gestito e consolida così la linea di business "build to rent" lanciata di recente dalla società con l'operazione su un moderno complesso immobiliare in via Silcione 15 a Milano. L'accordo segna anche l'ingresso del marchio Plein in un nuovo segmento di business. I due complessi immobiliari saranno realizzati con il contributo diretto del fashion designer Philippe Plein, con un layout che rifletterà lo stile e l'identità del marchio. Saranno caratterizzati da appartamenti di ampia superficie, gestiti con la formula del "serviced apartment di lusso" e dotati di comfort quali palestra, piscina, spa, ampi terrazzi, aree relax, aree lavanderia, servizio di sicurezza con telecamere in tutti i piani.

© FONDATION EDISON

**e se** le realtà locali diventassero un esempio di innovazione per il Paese?

**EDISON NEXT** | Diventiamo l'energia che cambia tutto.

edisonnext.it