

Le magazine du Monde

M

FACE AU GOUVERNEMENT
D'EXTRÊME DROITE
DE GIORGIA MELONI

BOLOGNE LA REBELLE



M Le magazine du Monde n° 607 - Supplément au Monde
n° 24365/20000 C 81875 / SAMEDI 6 MAI 2023
Ne peut être vendu séparément. Disponible en France
métropolitaine, en Belgique et au Luxembourg.

LIBREMENT INSPIRÉ

Couleur CAFÉ.

LA TABLE KASANE DU DESIGNER JAPONAIS OKI SATO SEMBLE POSÉE SUR UNE SÉRIE DE GOBELETS.



GRAND AMATEUR DE CAFÉ, le designer japonais Oki Sato, fondateur du studio Nendo, avoue en boire quatre à cinq tasses par jour. Un goût qui l'a amené à dessiner un coffee shop (ouvert au public) au sein de l'immeuble où sont installés les bureaux de Nendo, à Tokyo. Il a aussi dessiné le logo et les tasses de ce Connel Coffee. Observateur des détails du quotidien, Oki Sato aime traduire sa vision dans du mobilier et des objets qui semblent jouer avec les lois de la gravité et les illusions d'optique, comme il l'a fait, il y a neuf ans, pour Stack Sake, un ensemble de pichets et de gobelets pour le saké, en forme de piles de

tasses. Il creuse le même sillon avec Kasane (« chevaucher », en japonais), une table d'extérieur née d'un jeu d'articulations, de superpositions et de sa passion pour l'expresso. Les pieds des tables sont ainsi inspirés de l'esthétique de l'empilement de gobelets, dont Oki Sato aime particulièrement l'expression rythmique. Un modèle réalisé en polymère expansé qu'il a ensuite habillé d'une fine couche d'argile aux couleurs terreuses pour mieux se fondre dans le paysage, le jardin ou la terrasse.  Marie GODFRAIN

TABLE KASANE, DE NENDO, GERVASONI.
GERVASONI1882.COM

TANDEM

Baguette SURPRISE.

Lorsqu'une marque de mode est l'heureuse autrice d'un sac signature à succès, elle le ravive fiévreusement à coups de déclinaisons et de collaborations. Parfois, elle lui consacre un défilé complet, comme Fendi l'a osé pour les 25 ans de son fameux modèle Baguette, lancé en 1997. À New York, en septembre 2022, l'accessoire en a ainsi vu de toutes les couleurs et s'est laissé docilement réinterpréter par Marc Jacobs, « *le roi de la mode en Amérique* », tel que l'encense Kim Jones, le directeur artistique des collections femme de Fendi. La collection, à la dramaturgie (grands chapeaux) et au pragmatisme (treillis efficaces) inhérents au style du créateur américain, arrive en boutique. Marc Jacobs s'est bien amusé à chahuter le Baguette, tour à tour fluo, miniature, détourné en coques de smartphone, en poches de pantalon cargo ou en poches ventrales de beaux blousons zippés et matelassés.  Valentin PÉREZ

COLLECTION CAPSULE FENDI BY MARC JACOBS, DISPONIBLE À PARTIR DU 16 MAI. FENDI.COM

