



# DELLA BELLEZZA



**CON «COSMOFARMA» E «SANA»**  
Cinque giorni dedicati a tutti i settori del beauty. Ogni settore avrà date di apertura e chiusura differenziate. «OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna» sarà in contemporanea con «Sana», fiera dedicata ai prodotti organici e naturali e con «Cosmofarma», fiera che propone marchi di prestigio per il farmaceutico, cosmetico e nutraceutico



**COMFORT**  
A sinistra «Ghost», il sofa di Paola Navone per Gervasoni. Sotto: «Arita desk» di Luis Arrivillaga per Frag, «Vanity» di Lema e Vaso bidet «Aqua Clean» di Christoph Behling per Geberit



## Salone del Mobile È qui la super casa e ora si compra direttamente in Fiera

*Le abitazioni piacciono per gli spazi fluidi trasformabili per ogni occasione*

**Laura Verlicchi**

Il Supersalone 2021 spalanca le porte della Supercasa. Capace di diventare anche ufficio, palestra, spa, sala giochi o spettacoli, perché è questo che le chiediamo oggi. Il lockdown è, speriamo, solo un ricordo, ma molti cambiamenti sono qui per restare, come lo smart working: il confine fra lavoro e tempo libero è sempre più fluido, e lo stesso vale per lo spazio. Le divisioni rigide scompaiono, a favore di ambienti che possono modificarsi facilmente nel corso della giornata, grazie a arredi leggeri e multifunzionali. Come Vanity, disegnato da David Lopez Quincones per Lema: un elemento a parete nasconde un perimetro luminoso che trasforma l'armadio su misura in spazio accogliente, pronto per il make up come per il lavoro da casa, grazie ai cassetti accessoriati e alle prese di ricarica.

Minimalismo ed ergonomia sono requisiti fondamentali per una postazione di smart working: come nello scrittoio Arita di Frag, ideato dal designer guatemalteco Luis Arrivillaga. E quando è il momento del relax, bastano pochi minuti per trasformare in comoda poltroncina la nuova sedia Beaulieu, di GTV Gebrüder Thonet Vienna: realizzata in legno di faggio, con l'imbottitura totalmente eco-compatibile e riciclabile, grazie all'innovativa tecnologia Variabile Pressure Foaming (VPF). Già, perché sostenibilità e qualità devono andare di pari passo per il consumatore di oggi: una sfida che il design raccoglie con successo. «Green» non è solo un aggettivo: è l'emblema di un nuovo modo di vivere, dentro e fuori casa. Cresce la voglia di stare all'aria aperta: così balconi, terrazzi, giardini, sempre più richiesti da chi compra casa, diventano spazi da vivere, anche per la convivialità che tanto ci è mancata. La nuova collezione Living Divani propone un'idea di relax en plein air totalmente personalizzabile e attenta alla sostenibilità. Il modello Kasbah si può configurare in modi diversi grazie ai moduli studiati per ruotare le cuscinate in tutte le posizioni: è rea-

lizzato in Teak Burma, proveniente da piantagioni certificate, con stampi di plastica riciclata. Sostenibilità vuol dire anche circolarità: un solo prodotto, molte vite. È il principio alla base dei divani Ghost, disegnati da Paola Navone per Gervasoni. Un semplice cambio di rivestimento basta a rinnovarli completamente: e se serve, tutti gli elementi si possono disassemblare per poter essere riparati, sostituiti dove occorre o, infine, riciclati, per trasformarsi in nuovi materiali.

Soluzioni salvaspazio e personalizzate sono sempre più richieste anche per i bagni, magari ispirandosi al design dedicato agli hotel. Come l'innovativo vaso bidet di Geberit - leader europeo nel settore dei prodotti sanitari - uno fra i pezzi unici esposti fino al 10 settembre per CULT&MUST - 20 YEARS DESIGN MUSEUM, l'emozionante percorso curato da Giulio Cappellini, nel Superstudio Più&di via Tortona, attraverso i più interessanti progetti di design, arte, fashion, tecnologia e immagine degli ultimi vent'anni.

Mai come quest'anno siamo tutti pronti a investire nell'arredamento di qualità, dunque, e il Supersalone ci regala una novità assoluta: la possibilità di «toccare con mano» i pezzi esposti in Fiera e comprarli direttamente, un privilegio finora riservato agli acquirenti professionali. Basterà avvicinare il cellulare al grocchio del prodotto scelto e l'acquisto avverrà sulla piattaforma web del Salone. Digitale, sicuro e sostenibile, come l'hanno voluto il curatore Stefano Boeri e il suo dream team, il Supersalone 2021 è aperto al pubblico tutti i giorni, da domani fino al 10 settembre, a Rho Fiera. L'architetto Andrea Caputo, coprogettista del Supersalone 2021 insieme a Boeri, ha disegnato gli spazi di un allestimento completamente nuovo: non più tanti stand diversi, ma una vera e propria biblioteca del design contemporaneo - 425 marchi per un totale di oltre 1.900 progetti esposti - dove spostarsi liberamente, pur nel pieno rispetto delle normative, Green Pass compreso. I biglietti si possono acquistare solo on line, sulla piattaforma digitale Salone del Mobile.



### CONTRO IL TUMORE

#### «Corri per la vita», via alla raccolta fondi

Si terrà il 26 settembre la diciannovesima edizione di «Corri per la vita», marcia benefica per raccogliere fondi per la cura e la prevenzione del tumore al seno. Per la prima volta, la corsa coinvolgerà tutte le dieci province della Toscana, toccando nuove mete culturali. Partenza da Firenze. Anche chi non gareggia sostenerà la raccolta fondi ed assicurarsi una delle 30.000 magliette firmate da Salvatore Ferragamo, tra i più grandi sostenitori dell'iniziativa. Il colore della maglia 2021 è il «rosso Toscana» ed il suo packaging è biocompostabile.