

15.04.21

ONLINE SU MFFASHION.COM
LE GALLERY FOTOGRAFICHE
DELLE COLLEZIONI A-I 2021/22

MF
f a s h i o n

All'interno,
speciale
di otto pagine
dedicato
al mondo
dell'orologeria

M&A, la finanza premia il design made in Italy

«Vedremo molte acquisizioni guidate da gruppi industriali o da piattaforme di settore con a capo investitori finanziari», ha detto a MFF Roberto Bonacina di EY, che stima l'arredamento luxury a quota 45 miliardi di dollari. Pronta a estendere il proprio impero Design holding che potrebbe rilevare l'e-commerce YDesign

Il mondo del design seduce la finanza e programma una serie di M&A strategiche per il settore. Una nuova operazione in tal senso potrebbe riguardare Design holding, colosso internazionale che fa capo a Investindustrial, società di Andrea Bonomi, e The Carlyle group e che ha in portafoglio marchi italiani come Flos e B&B Italia, Maxalto, Arclinea

oltre a Louis Poulsen. Secondo indiscrezioni, il gruppo avrebbe firmato un accordo per l'acquisizione di YDesign group, società di e-commerce statunitense specializzata in illuminazione e arredi di alta gamma. L'operazione, qualora andasse in porto, avrebbe un duplice valore. Da un lato confermerebbe l'interesse di Design holding, che presto dovrà salutare il ceo

Gabriele Del Torchio, verso il mercato nordamericano. Non va dimenticato, infatti, che a giugno dello scorso anno Investindustrial, tramite una controllata di Investindustrial VII, ha acquisito azioni privilegiate di Knoll per 164 milioni di dollari (137 milioni di euro). Dall'altro evidenzierebbe come il mondo del

continua a pag. 11

Hugo Boss, 300 milioni con l'online

Sull'onda della crescita vertiginosa del canale online a causa della pandemia, **Hugo Boss** espande la sua rete di webstore. Lo scopo è quello di sfruttare al massimo il momentum che sta spingendo il digital, che secondo l'azienda non rallenterà nel corso dell'anno, per raggiungere entro la fine del 2021 i 300 milioni di vendite con l'e-commerce. Ancora più ambizioso l'obiettivo per il 2022, data entro cui quale Hugo Boss conta di doppiare la cifra record messa a segno nell'anno appena concluso raggiungendo i 400 milioni. Per fare ciò, il colosso tedesco ha raggiunto virtualmente 12 nuovi mercati, andando a includere nel suo portafoglio anche Russia, Arabia Saudita, Corea del Sud ed Emirati Arabi. Il numero di online market della fashion house è così salito a 59. (riproduzione riservata)

Salone del Mobile verso la conferma

In arrivo importanti novità sulla ripartenza delle fiere internazionali. Questo è quanto dichiarato da **FederlegnoArredo** e **Salone del Mobile.Milano** al termine di una serie di incontri con Palazzo Chigi che hanno registrato la volontà del governo di supportare la ripartenza del Salone e di tutta la filiera del legno-arredo già nel prossimo consiglio dei ministri. Il presidente del Salone **Claudio Luti** si dichiara fiducioso che le rassicurazioni ricevute dal governo possano trasformarsi in atti concreti. «Ma soprattutto deve essere una scelta condivisa da parte delle aziende che devono confermare la propria partecipazione alla manifestazione dando al settore dell'arredamento, all'economia nazionale e alla società un impulso fondamentale per la ripresa», ha aggiunto. (riproduzione riservata)

Scenari

Arredo, web anti crisi Ordini al raddoppio

I marketplace registrano crescita di acquisti, ricavi e clienti. Artemest si è lanciata anche nel B2b e Mohd spinge sui canali digital e fisico. Westwing segna +62%. **Cristina Cimoto**

L'ultima indiscrezione del mondo dell'arredo vede **Design holding** verso l'acquisizione della piattaforma Usa **YDesign group** (vedere cover **MF**). L'accordo non farebbe che confermare l'attenzione da parte dei grandi gruppi all'online, canale che in questo anno di pandemia ha trainato i conti di molti business. E i dati dell'ultimo osservatorio e-commerce BtoC del **Politecnico** lo confermano. Nel 2020 il comparto Arredamento & Home living è cresciuto del 32% a 2,4 miliardi. Le realtà che operano sulla vendita di arredo online multimarca avvalorano questo trend. **Artemest**, marketplace che raduna più di 1.100 aziende dall'inizio del lockdown ha assistito a una crescita sia consumer che trade con rallentamenti solo nella parte di hospitality. Il primo trimestre 2021 si è chiuso con un +100% di crescita del numero di ordini rispetto all'anno precedente.



Sopra, Marco Credendino di Artemest e Gianluca Mollura di Mohd

Artemest. Proprio il Medio Oriente è la meta del prossimo debutto della piattaforma. «In più, oltre alla linea di business to consumer abbiamo lanciato la vendita ad interior designer e architetti, che ha già raggiunto il 50% del totale». Un rafforzamento della strategia che fonde fisico e digitale è invece nei piani di **Mohd**, realtà sicilia-

na che ha visto nel 2019 l'ingresso di **Made in Italy fund**. Dopo aver inaugurato uno spazio a Milano ora si prepara a replicare con un altro showroom. Mohd ha chiuso lo scorso anno con +5% raggiungendo 30,8 milioni di euro di fatturato e prevede per il 2021 una crescita compresa tra l'8 e il 10%. «Abbiamo mantenuto le stesse percentuali dal punto di vista dei prodotti», ha commentato il ceo **Gianluca Mollura**, «è andato bene l'arredo legato al mondo dello smartworking, così come l'outdoor che si è espresso con un forte balzo». La piattaforma, il cui mercato chiave è ancora l'Italia con il 40% del turnover, vende il restante 60% tra Europa (40%) e il resto del mondo (20%). Segno positivo anche per un'altra realtà internazionale come **Westwing**, che globalmente nel 2020 ha toccato 433 milioni di ricavi con una crescita del 62% sull'anno, con un +91% di clienti acquisiti. (riproduzione riservata)

segue da pag. 1

mobile di lusso, stimato da EY a 45 miliardi di dollari (37,63 miliardi di euro) con una contrazione del 10/15% nel 2020, sta guardando sempre più alla dimensione digital (vedere pezzo in pagina). «Il tema M&A è centrale nel mondo del design italiano», ha spiegato a **MF** **Roberto Bonacina**, advisor di EY, M&A, strategy and transactions. A oggi in Italia si contano circa 750 aziende con un fatturato superiore a 5 milioni di euro, di cui solo sette sopra i 200 milioni, nonché 7.500 microimprese con un business inferiore ai 5 milioni. «Per effetto della frammentazione saranno inevitabili altre acquisizioni guidate da gruppi industriali o da piattaforme del design con a capo investitori finanziari». Nell'ultimo anno, ha poi aggiunto Bonacina, le principali operazioni hanno riguardato interventi nel mondo luxury design o investimenti nel segmento luce. Tornando alla liaison Italy-Usa, l'attenzione verso il mercato a stelle e strisce è stata dimostrata anche da **Lig-Luxury living group** che nel 2020 è entrato a far parte di **Lifestyle design** (controllato dall'americana **Haworth**) con i propri brand di lusso, tra cui **Fendi casa**, **Trussardi casa** e **Baccarat**. Da dicembre 2020 la storica azienda è guidata dal ceo **Andrea Gentilini**. Guardando indietro, è stato proprio il colosso Usa dell'arredo **Haworth** a fare da apripista a operazioni di M&A quando nel 2014 ha rilevato dal fondo **Charme** e da **Moschini** il 58,6% di **Lifestyle design** (all'epoca **Poltrona Frau group**, ndr) che controlla i brand **Poltrona Frau**, **Cassina** e **Cappellini**. «Penso che il design di lusso sia un settore molto interessante in cui investire», ha confermato anche **Nino Mascellaro**, senior partner del fondo di private equity



Dall'alto, Jeko di Gervasoni (Idb) e Logica celata di Valcucine (Icg)

ty **Progressio** investimenti gestito da **Progressio Sgr**. I driver del design Made in Italy, ha chiarito **Mascellaro**, sono tre: l'immediata riconoscibilità ed eccellenza del mobile italiano, la forte propensione all'internazionalizzazione delle aziende del settore e, infine, il fatto che si tratti di un segmento ancora molto frammentato e quindi ricco di opportunità, in particolare per i private equity, di creare progetti aggregativi. Sulla stessa linea il pensiero di **Luciano Di Fazio**, senior partner di **Emintad Italy**. «Credo ci saranno numerose operazioni sia per il crescente interesse verso la dimensione casa sia perché molte aziende piccole, colpite dalla pandemia, hanno bisogno di un sostegno», ha dichiarato. Proprio come **Design holding** e **Lifestyle design**, decisi a costruire il proprio impero dell'arredo sono **Idb-Italian design brands** e **Icg-Italian Creation Group**. Idb è un polo nato nel 2015 su iniziativa di Private equity partners, di **Paolo Colonna** e dei fratelli **Giovanni** e **Michele Gervasoni**, mentre Icg è una holding fondata nel 2013 che oggi vanta nel suo portfolio **Diatrie**, **FontanaArte**, **Valcucine** e **Toscoquattro**. Da marzo 2018 il ceo della società è **Giuseppe Di Nuccio**, che in passato ha lavorato per grandi realtà del fashion come **Burberry** e **Giorgio Armani**. Recentissima (marzo 2021) è una transazione che porta la firma del gruppo veneto **Mig-Mezzalana investment**, che dopo aver acquisito a dicembre scorso l'azienda bolognese **Mascagni ufficio**, ha scelto di incorporare anche la milanese **Rexite**. E, ancora, il gruppo di illuminazione **Penta** ha acquistato **Castaldi** mentre **Pdi-Progetto design international** è entrato nel capitale del brand vicentino **Black tie**. (riproduzione riservata)

Martina Ferraro

News

a cura di Laura Bittau e Cristina Cimoto

Tom Dixon, +27% e tributo a Milano

Tom Dixon, designer brit a capo dell'omonimo marchio, ha registrato una crescita a doppia cifra nel 2020, pari a +27% e ha scelto di omaggiare Milano e la 60° edizione del Salone del mobile, che sarebbe dovuto iniziare il 13 aprile, lanciando il lampadario **Burst** e la sedia **Hydro**, riciclabile al 100%, in un'edizione limitata di soli 60 pezzi. Per l'occasione il creativo ha organizzato nel suo spazio milanese un evento digitale, quarta tappa di un tour europeo partito da Parigi.



Ginori 1735 lancia la linea Arcadia



Una liason nel segno del décor. **Arcadia** è la nuova collezione tableware **Ginori 1735** nata dalla collaborazione con l'estro creativo del fashion designer **Orazio Stasi**. **Arcadia** è una fuga in un luogo immaginario, un mondo abitato da creature fantastiche, libere. Che diventano magiche creature antropomorfe su piatti, vassoi, tazze e teliere, come fiori con gli occhi, piante baffute, cavallucci marini, angeli e diavoletti su decori che rimandano alla bellezza dei giardini all'italiana.

Visionnaire fa il bis con Leonardo

Dopo **Urban Icons** del 2014, **Wunderkammer Visionnaire** ospita da oggi e fino al 30 luglio nel suo spazio di Milano «Regine», seconda mostra dedicata alla ricerca dell'artista **Paolo Leonardo**. Inoltre, il brand prosegue la sua ricerca di bellezza con **Beauty**, nome della nuova collezione di arredi per cui sono stati coinvolti designer di talento con una forte propensione alla sperimentazione dei materiali come **Marc Ange**, **Alessandro La Spada** e **Draga&Aurel**.



Minotti, un nuovo hub logistico

Minotti si proietta verso il futuro con una crescita strategica che passa per un nuovo centro logistico, **Minotti hub**, un'unità che si sviluppa su una superficie di 5.700 mq. e vedrà il completamento entro maggio 2021. Entro il 2022 è previsto invece un intervento importante di rinnovamento e ampliamento dell'attuale showroom, a cura di **Minotti studio** con **Rodolfo Dordoni**, che mira alla trasformazione dello stesso in uno spazio polifunzionale.



Edra espone a Palazzo Durini

Palazzo Durini apre le porte a **Edra**. Lo storico palazzo milanese, commissionato nel 1645 all'architetto **Richini**, è la location scelta dall'azienda manifatturiera che negli spazi del palazzo presenta la sua collezione di divani, poltrone e complementi d'arredo. Il progetto nasce dalla consolidata collaborazione con **Vago** furniture che ha l'obiettivo di presentare i pezzi di design firmati **Edra** in una cornice d'eccezione, raramente aperta al pubblico.



Armani/Casa, 88 pezzi per Royal

La linea **Armani/Casa** si arricchisce. La new entry in edizione limitata della collezione 2021, presentata in anteprima, si chiama **Royal** ed è un mobile «sartoriale fatto a mano», come l'ha definito la maison, in un'edizione limitata di 88 pezzi. Impresidito da dettagli che ricordano un rivisto secrétaire, ha un'unità bar chiusa da due ante flessibili che scorrono nella struttura principale. Immacabili le influenze orientali e le ispirazioni fashion.



Quadrodesign celebra 20 anni

Quadrodesign spegne venti candeline. L'azienda specializzata nella produzione di rubinetteria per l'ambiente, cucina e bagno in acciaio è stata fondata nel 1978 da **Carmelo Magistro** e, per festeggiare il traguardo raggiunto, ha scelto di programmare per il 2021 una serie di progetti volti a raccontare il pensiero dell'azienda attraverso lo sguardo di giovani creativi. Ad aprire le danze è il video del regista **Iacopo Carapelli**, «An ode to steel and water».



Foscarini, show di animali-origami



È popolato da animali esotici e origami il nuovo allestimento di **Ferruccio di Ferruccio** Laviani per **Foscarini** spazio **Monforte**. Ispirata al Museo di storia naturale di Parigi, la messa in scena allestita dal designer è abitata da grandi creature di carta sapientemente ripiegate: un gruppo di animali-origami che si appropriano dello showroom milanese e condividono lo spazio con le ultime novità **Foscarini**. Una cornice che riempie la location di colore e ironia. (riproduzione riservata)