

April  
2021

WOHNEN ARCHITEKTUR MEDIA MODERN ART MOBIL

€ 4,60



# H.O.M.E.

Das Designmagazin zum Wohlfühlen

## NEUHEITEN

Outdoor-Möbel 2021

## ARCHITEKTUR, NEXT LEVEL!

Sou Fujimotos Baukunst



VINCENT  
VAN DUYSEN

PAOLA  
NAVONE

PATRICIA URQUIOLA

PIERO  
LISSONI

DIE  
VORDENKER  
PHILOSOPHIEN UND  
STRATEGIEN DER  
KREATIVDIREKTOREN

# Design- Genies

IKONEN Die Masterminds von Braun, Bang & Olufsen und Olivetti

GERVASONI  
**PAOLA  
NAVONE**

„Tradition ist ein wichtiges Element in meiner Kreativität, aber ich habe keinen nostalgischen Zugang zur Vergangenheit“

**Warum haben Sie den Job angenommen?** 1998 bat Giovanni Gervasoni mich, eine Produktfamilie zu entwerfen, die sich von den traditionellen, aus Rattan geflochtenen Möbeln unterschied, die sie davor produzierten. Ich entwarf eine Kollektion von Möbeln aus amerikanischem Nussbaum und handgeflochtenem, natürlichem Rohleder, beides Materialien, die man in den Kollektionen von Gervasoni noch nie gesehen hatte. „Otto“ – das ist der Name, den wir der neuen Linie gaben – wurde als bahnbrechende Kollektion wahrgenommen und hatte sofort Erfolg.

**Wie lässt sich Ihre Marke charakterisieren?** Die Kollektionen von Gervasoni erzählen von einem informellen und unkonventionellen Lebensstil. Sie sind eine ganz eigene Art, die nicht zur Welt der ikonischen Designobjekte gehört, aber auch nicht zur Welt der klassischen Möbel. Sie stehen ganz natürlich zwischen diesen beiden Bereichen, indem sie ein wenig von dem einen und ein wenig von dem anderen aufgreifen.

**Was bedeutet die Vergangenheit für die Zukunft?** Tradition ist ein wichtiges Element in meiner Kreativität. Es gibt wunderbare Manufakturtraditionen, die tief in der Vergangenheit verwurzelt, aber dennoch charmant und zeitgemäß sind. Italien ist unglaublich reich an Handwerks Geschichte. Ich habe keinen nostalgischen Zugang zur Vergangenheit, eher eine neugierige Haltung, die mich dazu bewegt, nach unerwarteten Verbindungen zwischen Dingen zu suchen, die von verschiedenen Orten und aus verschiedenen Zeiten stammen.

**Warum braucht ein Unternehmer einen Art Director? Und warum ein Art Director einen Unternehmer?** Beide sind Schlüsselfiguren des Produktdesigns: der kreative Teil und der produktive Teil. Die Komplizenschaft – oder die Alchemie, wie ich immer sage – zwischen diesen beiden ist fundamental.

**Woran wird man Ihre Arbeit in fünf Jahren messen? Was sind Ihre Ziele?** Ich habe beschlossen, nicht mehr Art Director von Gervasoni zu sein, aber ich werde weiterhin neue Kollektionen für das Unternehmen entwerfen.



**PAOLA NAVONE**

Art Director Gervasoni (1998–2020)

**PAOLA NAVONE** stammt aus Turin. Sie besuchte die dortige Polytechnische Hochschule und arbeitete als Art Director bei CentroKappa.

Mit Alessandro Mendini war sie danach für der Zeitschrift „Modo“ tätig und forschte am Studienzentrum Domus in Mailand. Zahlreiche Reisen inspirierten sie ab Anfang der 1980er-Jahre zu ihrem Ethno-Stil. 1988 gründete sie dann mit Giulio Cappellini die Firma Mondo.

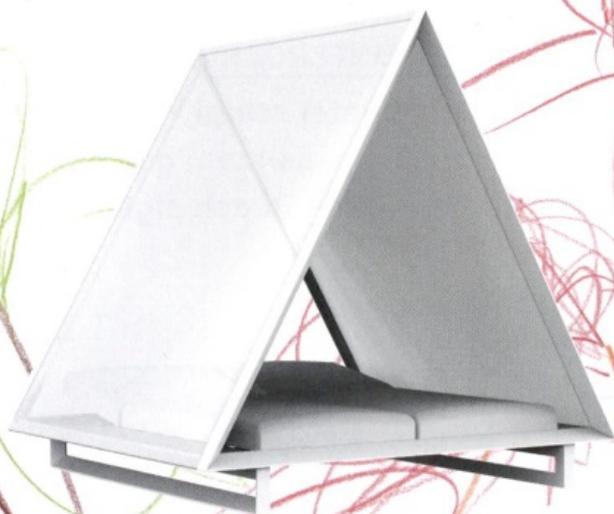
Heute entwirft Paola Navone Produkte für eine Vielzahl internationaler Marken. Von 1998 bis 2020 war sie Art Directorin von Gervasoni.



**GERVASONI**

01 Dramatisch ist der gehämmerte Metallschirm der Leuchtenserie Silver, die die außergewöhnlichen Visionen von Paola Navone verkörpert 02 Die traditionelle Rattan-Serie Balla stammt von Michael Sodeau 03 Bei Paola Navones Sofa InOut 863 ist alles wetterfest – vom Teakholz-Gestell über das Flechtwerk bis zu den Kissen

**EXTETA,  
Jungle Daybed.**  
Auf Massimo  
Castagnas  
geräumiger  
Liege lässt es  
sich wunderbar  
übersommern



**VONDOM, Vineyard.**  
Zelten war gestern:  
ein spitzes Dach mit  
Alurahmen und eine  
gemütliche Matratze  
darunter – Ramón  
Esteves Idee vom  
Leben im Freien

## IM FREIEN LIEGEN



**GERVASONI, Jeko 07.** Himmlisch:  
Paola Navones Sofa aus  
wiederverwertetem Teak und mit  
abziehbaren Kissen

**ROYAL BOTANIA,  
Calypso Lounge.** L- oder  
u-förmige Rückenlehnen  
wölben sich um die Sitz-  
und Liegeflächen der  
Kollektion von Kris Van  
Puyvelde



**B&B ITALIA, Bay.**  
Nipa Doshi und  
Jonathan Levien  
umarmen Lounger  
mit diesem luftigen  
Flechtmöbel

